



ПРЕСС-ВЫПУСК

Доходы, расходы и потребление Республики Крым в 2022 году (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

Важнейшими показателями уровня жизни населения являются доходы, расходы населения, потребление материальных благ и условия проживания.

Крымстат на регулярной основе проводит выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств. Приведем основные итоги данного обследования за 2022 г.

Располагаемые ресурсы. Одним из основных показателей благосостояния населения является показатель *располагаемых ресурсов*.

Ресурсы, которыми располагали домохозяйства республики для обеспечения своих расходов и создания сбережений в 2022 г. составили 21956,7 рублей на члена домохозяйства в месяц, что на 16,1% выше, чем в 2021 г. Структура располагаемых ресурсов формировалась преимущественно за счет текущих денежных доходов – 95,7%, на натуральные поступления пришлось – 3,0%, на сумму займа и израсходованные сбережения – 1,3%.

Потребительские расходы. Показателями, отражающими степень потребления товаров и услуг, являются *потребительские расходы населения*.

Потребительские расходы домохозяйств в 2022 г. составили 16382,3 рубля в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, что на 13,0% выше, чем в предыдущем году.

В структуре потребительских расходов наибольшую долю составили расходы на покупку продуктов питания – 44,7%, на покупку непродовольственных товаров – 30,2%, оплату услуг – 22,0%. Питание вне дома занимает 2,1% бюджета домохозяйства, приобретение алкогольных напитков в домохозяйствах – 1,1%.

По сравнению с предыдущим годом произошло незначительное перераспределение в структуре потребительских расходов в сторону уменьшения доли расходов на оплату услуг (на 0,3 п.п.), продуктов питания и питания вне дома (на 0,1 п.п.) при одновременном увеличении доли расходов на покупку непродовольственных товаров (на 0,5 п.п.) и покупку алкогольных напитков (на 0,2 п.п.).

Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов питания были расходы на покупку мяса и мясных продуктов – 24,9%, молока и молочных продуктов – 14,8%, хлебобулочных изделий и круп – 13,9%.

В структуре расходов на непродовольственные товары расходы на покупку одежды, обуви, белья и тканей составляли – 25,5%, на покупку мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом – 17,7%, транспортных средств, аксессуаров и горюче-смазочных материалов – 14,0%, товары личной гигиены и другие непродовольственные товары – 13,3%.

В структуре расходов на оплату услуг расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг составляли – 42,9%, информационно-коммуникационные – 11,5%, медицинские услуги – 10,5%, на транспортные, почтовые и курьерские услуги – 8,5%, прочие услуги – 11,5%.

Потребление продуктов питания. В последнее время фиксируются изменения предпочтений жителей республики в выборе продуктов питания.

Если сравнивать с предыдущим годами, то незначительно сократилось среднегодовое потребление практически всех категорий основных продуктов питания по всем домохозяйствам, за исключением овощей, бахчевых (больше стали потреблять огурцов, помидоров, арбузов и дынь) и яиц, а что интересно потребление сахара и кондитерских изделий не изменилось и осталось на прежнем уровне.

Изменения в структуре потребления основных продуктов питания обусловили снижение их энергетической ценности: калорийность питания в 2022 году в среднем на потребителя в сутки составила 2442,2 ккал, что по сравнению с 2021 годом ниже на 2%. В сельской местности калорийность питания выше, чем в городской: 2668,3 и 2222,6 ккал соответственно.

Условия проживания. Важным аспектом статистического изучения уровня жизни населения является определение объема накопленного домашнего имущества и обеспеченности населения жильем. По данным обследования в 2022 году 64,7% домашних хозяйств проживали в отдельных квартирах, 35,2% домохозяйств – в индивидуальных домах (или части дома), 0,1% - в общежитиях. Правом собственности на свое жилое помещение обладают 93,9% домохозяйств.

Сегодня очень трудно представить свою жизнь без таких вещей, как телефон, холодильник, стиральная машина телевизор и автомобиль. Эти предметы делают нашу жизнь комфортнее и значительно ее облегчают. В 2022 г. в среднем на 100 домохозяйств, приходилось: 171 телевизоров, 106 холодильников, 100 стиральных машин, 91 микроволновая печь, 130 компьютеров (персональных, ноутбуков, планшетов), 238 смартфонов (мобильных телефонов) и 49 легковых автомобилей.